ФИЛОСОФИЯ

Орехов А.М.

РОССИЙСКАЯ ФИЛОСОФИЯ ЭКОНОМИКИ: КАК ЕЙ НАЙТИ ВЗАИМОПОНИМАНИЕ С «НОВОЙ ФИЛОСОФИЕЙ ЭКОНОМИКИ»? (ЧАСТЬ II)

Данная работа – продолжение статьи о взаимоотношениях философии экономики в российской научной традиции и «новой философией экономики» (НФЭ) в современной экономической мысли, выходящей за рамки традиционной «старой философии экономики».

Для того чтобы перейти к подлинной новой «философии экономики», необходимо развести в стороны онтологический и теоретический уровень анализа, наполнить эмпирический материал, поставляемый экономической методологией, новым концептуальным и категориальным содержанием, и совершить, наконец, «движенье вверх» от экономико-методологического типа дискурса к философскому дискурсу. Существует необходимость в новых «объяснительных стратегиях» в философии экономики, нужна переконцептуализация подходов к пониманию природы и сущности (онтологии, методологии и эпистемологии) философско-экономического знания, а для этого следует опять же обратиться к российской традиции понимания «философии экономики».

Ключевые слова: философия, экономика, философия экономики, экономическая методология, «новая философия экономики»

Орехов Андрей Михайлович (orekhovandrey@yandex.ru)

МЕНЕДЖМЕНТ

Абдрахимов В.З.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОТХОДОВ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА В ПРОИЗВОДСТВЕ ТЕПЛОИЗОЛЯЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

В России экологическая ситуация характеризуется высоким уровнем антропогенного воздействия, как на окружающую среду, так и на здоровье человека. В настоящей работе рассматривается возможность использования отходов топливно-энергетического комплекса: межсланцевой глины и

шламов флотационного обогащения угля в производстве теплоизоляционных материалов.

Получены строительные керамические теплоизоляционные материалы с высокими физико-механическими показателями, без применения природных традиционных материалов. По плотности керамические кирпичи, содержащие шламы флотационного обогащения угля 40-50% относятся к группе В, а по теплопроводности эти же составы относятся к группам: повышенной эффективности, содержащие 40% и к группе эффективные, содержащие 50% шламов флотационного обогащения угля.

Использование отходов топливно-энергетического комплекса способствует снижению себестоимости изделий, утилизации промышленных отходов, охране окружающей среды, расширению сырьевой базы для керамических материалов и снижению негативного воздействия отходов на окружающую среду.

Ключевые слова: межсланцевая глина, шламы флотационного обогащения, теплоизоляционный материал, экология, экологический менеджмент, экономика.

Абдрахимов Владимир Закирович (3375892@mail.ru)

Афанасьева Л.А.

ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В КОЛЛЕКТИВЕ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты организации режимов труда и отдыха персонала организации. В рамках исследования была проведена оценка социально-психологического климата в коллективе на примере конкретного предприятия, результаты которого подробно представлены в статье, благодаря чему был обнаружен ряд недостатков использования нормативного времени при определенных этапах, что позволит в будущем наметить возможности для совершенствования режимов труда и отдыха.

Ключевые слова: управление персоналом, рабочее время, социально-психологический климат в коллективе, корпоративная культура, условия труда персонала.

Афанасьева Людмила Александровна (ala1909@yandex.ru)

Ворона В.В., Киселица Е.П.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

В статье изучено состояние методического обеспечения процессов стимулирования инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе в России. Исследованы проблемы, с которыми сталкиваются предприятия в процессе реализации инновационно-инвестиционных проектов. Обоснована потребность предприятий агропромышленного комплекса в индивидуальных технологиях выживания и привлечения инвестиций, особенно в условиях современного кризиса и пандемии и предложен механизм реализации инвестиционной деятельности предприятий в агропромышленном комплексе, обеспечивающий высокий уровень ее эффективности.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инвестиционная деятельность, механизм стимулирования инвестиционной деятельности, агропромышленный комплекс, предприятие агропромышленного комплекса.

Ворона Виктория Викторовна (vikavorona24@mail.ru)
Киселица Елена Петровна (e.p.kiselica@utmn.ru)

Герасимов К.Б.

РАЗВИТИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИЕЙ В АУТСОРСИНГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В работе представлены этапы совершенствования процесса управления информацией в аутсорсинговой организации. На основании технико-экономического анализа были выявлены проблемы в процессе управления информацией и предложены конкретные мероприятия по совершенствованию подпроцесса управления информационными технологиями организации. Представлена технология исследования и развития подпроцесса управления информационными технологиями, что позволит аутсорсинговой организации уменьшить нагрузку со сторонних отделов, которые берут на себя обязанность поиска, распределения, внедрения информации в деятельность.

Ключевые слова: управление информацией, аутсорсинг, технология, проблемы, мероприятия.

Герасимов Кирилл Борисович (270580@bk.ru)

Зубаков В.М., Зубакова И.В.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ РЫЧАГИ СИСТЕМЫ ВЗАИМНОГО СТРАХОВАНИЯ РИСКОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Авторы считают, что наиболее эффективной формой страхования предприятий малого и среднего бизнеса (МСБ) выступают их внутренние институциональные связи кооперативного поведения по сотрудничеству в рамках Ассоциаций МСБ, а не нынешние формы внешнего страхования со стороны некорпорированных в структуры МСБ финансовых институтов.

Ключевые слова: институты, специализация, кооперация, сотрудничество, малый и средний бизнес, страхование, оборотные и внеоборотные активы.

Зубаков Вячеслав Михайлович (njassa@yandex.ru)
Зубакова Ивана Вячеславна (ivana@mail.ru)

Трубникова В.В., Боярская З.А.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОЗИЦИЙ БРЕНДА КАК ОСНОВА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ

В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты брендинга как элемента политики продвижения компании. Представлено авторское определение понятия «коммуникативное управление брендом». В рамках исследования была проведена оценка позиций бренда «Дом.ру» на рынке города Курска в сравнении с конкурентами. Намечены пути дальнейшего совершенствования коммуникативной политики.

Ключевые слова: бренд, брендинг, стратегия коммуникации, TTL-коммуникация, позиционирование.

Трубникова Вера Витальевна (veravit8@yandex.ru)
Боярская Злата Александровна (zlataaa.boyar@mail.ru)

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ОБЩЕСТВА

Вдовин С.А.

О ВАЖНОСТИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Память о предках – не только исторических, но и прямых представителях наших семей – является одним из главных наследий. Мы сами являемся прямым продолжением нравственных, культурных и исторических ценностей наших дедов и прадедов. Общество, утратившее историческую память о своей стране, обречено на исчезновение как общность мыслящих людей. Данная статья посвящена необходимости развития и сохранения чувства патриотизма у подрастающего поколения – одним из методов развития данного чувства может стать участие в военных парадах.

Ключевые слова: военные парады, патриотизм, патриотическое воспитание, кадеты, российская молодежь.

Вдовин Сергей Александрович (S.A.Vdovin-SUI@yandex.ru)

Киселева О.Н.

СИНЕРГИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В АСПЕКТЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ

Переход России на новый уровень научно-технологического развития экономики возможен только на основе активизации инновационной деятельности отечественных предприятий, прежде всего, промышленных. В качестве основного фактора инновационной активности предприятий промышленной отрасли, выступающим важнейшим условием успешной реализации Национальной технологической инициативы, в статье обосновывается взаимодействие инновационной и инвестиционной безопасности промышленных предприятий, что создаст благоприятные условия для развития страны и ее экономической безопасности.

Ключевые слова: инвестиционная безопасность, инновационная безопасность, Национальная технологическая инициатива, инновационное развитие.

Киселева Оксана Николаевна (oksana@briik.ru)

Ковальчук А.И., Разумовская Е.А.

ПРОБЛЕМА ПОДГОТОВЛЕННОСТИ НАЧИНАЮЩИХ ИНВЕСТОРОВ

Данная статья посвящена проблеме подготовленности начинающих частных инвесторов. Недостаток знаний и навыков торговли приводит к

убыточному результату инвестиций, что подрывает доверие инвесторов к фондовому рынку и отрицательно влияет на его развитие. В этой связи представляется актуальной научно-практической задачей повышение уровня знаний частных инвесторов в области портфельной политики и приобретение ими навыков биржевой торговли. Решение данной проблемы лежит в области познания инвестиционного процесса. Рассмотрены этапы инвестиционного процесса, а также стратегии управления и модели формирования портфеля ценных бумаг. Авторы статьи приходят к выводу, что существующие методики формирования и управления инвестиционным портфелем не удовлетворяют современным условиям, вследствие чего необходимо создание новой универсальной методики, которая будет образовывать инвесторов, давать им правдивое представление о рынке и позволит формировать собственные стратегии управления и самостоятельно формировать портфели ценных бумаг.

Ключевые слова: инвестиции, портфель, ценные бумаги, инвестиционный портфель, портфель ценных бумаг, стратегии управления портфелем, модель Марковица.

Ковальчук Александр Игоревич
Разумовская Елена Александровна (rasumovskaya.pochta@gmail.com)

Лукьянова В.В.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН НА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ ТОВАРЫ

В статье анализируется ситуация роста цен на социально значимые товары, а также последовавшие за ним меры государственного регулирования. Приводятся мнения экспертов относительно последствий и эффективности предпринятых государством мер регулирования цен на социально значимые товары.

Ключевые слова: государственное регулирование цен, социально значимее товары, товары первой необходимости, меры, эффективность, последствия.

Лукьянова Валентина Васильевна (vv2724@mail.ru)

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Вестов Ф.А., Фаст О.Ф.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА В ЦЕЛЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ В РОССИИ

В статье рассматриваются отдельные проблемы в процессе становления правового государства в России. Обращено внимание на значимость международного опыта в формировании либерально – демократического правового государства, прежде всего стран Западной Европы. Сделана попытка определить значимость институтов правового государства в модернизационных процессах развития государственности и гражданского общества в России. Определенно отмечается, что правовое государство осуществляет свою деятельность в интересах человека: в центре внимания человек и его интересы. Отмечены некоторые негативные факторы, влияющие на восприятие цивилизационной значимости правового государства населением. Предложены отдельные мероприятия по совершенствованию уголовной политики, уголовного законодательства в сфере борьбы с коррупцией, взяточничеством, негативно влияющих на экономику страны. Изменение отношений к этому явлению возможно только на долгосрочной основе, с использованием семьи, школы, средне – специальных и высших учебных заведениях с разработкой и использованием соответствующих научно обоснованных программ.

Ключевые слова: правовое государство, демократия, модернизация, политика, экономика, коррупция, образование.

Вестов Федор Александрович (vestovfa@mail.ru)
Фаст Ольга Федоровна (fastolga@mail.ru)